

Designpuljen

En ny dansk designstrategi – design, kunsthåndværk og arkitektur

Afrapportering til Kulturministeriet om designpuljeaktiviteter i 2006

Hermed følger en rapport for den fælles strategi og udmøntning af Designpuljen, der har fundet sted i 2006 under ledelse af Dansk Design Center, Danish Crafts og Dansk Arkitektur Center.

I november 2004 indgik regeringen og Folketingets partier en finanslovsaftale på kulturområdet, der indebærer, at der gennem en designpulje på i alt 40 mio. kr. afsættes 10 mio. kr. årligt til styrkelse af dansk design i perioden 2005-2008. Heraf går 12 millioner til Center for Designforskning.

På baggrund af retningslinierne for udmøntningen af aftalen har Dansk Design Center, Danish Crafts og Dansk Arkitektur Center udviklet en fælles strategi for international markedsføring af dansk design, arkitektur og kunsthåndværk samt professionalisering af erhvervene. Strategien tager sigte på at skabe helstøbte og målrettede initiativer, der på udvalgte områder kan gøre en forskel.

Den fælles indsats rummer:

- International markedsføring med fokus på New York og Kina
- Fælles internationalt website og nyhedsbrev til synliggørelse og branding af dansk design, kunsthåndværk og arkitektur
- Rådgivning og professionalisering med såvel fælles forløb for alle 3 områder som specifikke tilbud med fokus på problemer og udfordringer inden for de enkelte centres fagområder
- Fælles uddeling af rejselegater, der skal give nyuddannede og yngre kunsthåndværkere, designere og arkitekter erhvervsmæssig professionalisering og mulighed for internationalisering.

Der er arbejdet meget bevidst med at skabe synergi mellem de forskellige indsatsområder i Designpuljen ved at skabe en rød tråd mellem den internationale markedsføring, de rejselegater der uddeles, og det fokus, der er for professionalisering af arkitekter, designere og kunsthåndværkere samt den kommunikation, der knytter sig hertil.

De tre centre fungerer som de tre primære operatører inden for international markedsføring af design, kunsthåndværk og arkitektur og har bestræbt sig på at efterleve kravet om, at initiativerne i videst mulige omfang koordineres og indgår i institutionernes strategier for derved at skabe synergi og langsigtede resultater, der bidrager til udviklingen af Danmarks position indenfor design, kunsthåndværk og arkitektur.

2006

Hvor 2005 var præget af udarbejdelse af den fælles strategi samt organisering af det fælles koordineringsarbejde har 2006 båret præg af afvikling af en række konkrete aktiviteter. Af fælles aktiviteter skal her nævnes to uddelingsrunder af rejselegaterne, lancering af den fælles internationale portal Danish Edge, herunder udsendelse af nyhedsbreve til den internationale målgruppe samt udarbejdelse af koncept og strategi for fire fælles professionaliseringsforløb.

De tre centre har ligeledes i tråd med den fælles strategi afviklet professionaliseringsforløb inden for hvert fagområde direkte målrettet centrenes individuelle faglige målgrupper og har hver især været aktive i henholdsvis New York og Kina.

Projektorganisering

De tre centre har med puljestrategien foretaget nogle valg inden for de områder puljen omhandler. Som rapportering af de enkelte aktiviteter beskrives status, herunder de aktiviteter, der er gennemført og vurderingen af resultaterne.

De 3 centre har efter offentliggørelsen af strategien etableret en styregruppe, der løbende mødes for at koordinere puljens tiltag og iværksætte de forskellige aktiviteter i sammenhæng.

Et overordnet resultat har været en stor grad af videndeling og koordinering af fælles såvel som individuelle projekter. Møderne afholdt i styregruppen er således "motor" og omdrejningspunkt for alle projekter.

Perspektiver

Det er en fælles ambition fra de tre centres side, at dette initiativ fra Kulturministeriet må følges op af et nyt og ikke mindre ambitiøst designpulje initiativ 2009 – 2012, således at de igangsatte aktiviteter og opnåede resultater kan videreudvikles og gavne det samlede designmiljø og politikken for området.

Som et led i strategien vil denne afrapportering blive tilgængeliggjort på de pågældende centres hjemmesider.

En ny fælles designstrategi

I 2005 udarbejdede de 3 centre er fælles strategi for international markedsføring af dansk design, arkitektur og kunsthåndværk samt professionalisering af erhvervene.

Den fælles strategi rummer både fælles aktiviteter og individuelle aktiviteter i de enkelte centre, der som "perler på en snor" indgår i den fælles overordnede strategi.

Strategien er blevet til i en dynamisk proces, hvor målet for processen har været etablering af fælles mål og visioner for indsatsen samt etablering af en samarbejds- og mødekultur imellem de 3 centre med henblik på en fælles koordinering og samtænkning af indsatsen.

Strategien justeres løbende i takt med udviklingen.

Gennemført 2006

Fælles strategi

De 3 centre har nedsat en styregruppe med deltagere fra DDC, DAC og Danish Crafts, der skal sikre fremdriften i projekterne, fordele arbejdsopgaverne og sørge for en optimal koordinering mellem de 3 centres aktiviteter. I 2006 fortsatte koordineringssamarbejdet. Gruppen består af 1-2 deltagere fra hvert center.

Foruden styregruppen er der etableret arbejdsgrupper på fællesprojekterne med deltagere fra hvert center, som på skift udfører de enkelte projekter.

På grund af de tre centres forskellige økonomisystemer kan der ikke nøjagtigt rapporteres på det samlede forbrug af ressourcer til administration og projektledelse, men det er væsentligt fremover at afsætte tid og ressourcer til koordinerings- og projektledelsesfunktionerne.

Vurdering af resultat

De tre centre er enige om, at samarbejdet er velfungerende og frugtbar. Hvert center har haft fokus på at etablere en god strategi, og har lagt meget energi i at følge projekterne til dørs. Der er etableret en god model for samarbejde med kontinuerlige møder for at fastholde og sikre, at projekterne fuldføres.

De 3 centre har nu på andet år haft meget udbytte af den videndeling og synergieffekt, som det konkrete samarbejde medfører.

International markedsføring – Kina

DDC

Dansk Design Center (DDC) har i 2006 koncentreret sig om research og fastlæggelse af en overordnet strategi for indsatsen i Kina.

DDC har i den forbindelse udarbejdet en rapport, "Baggrund og anbefalinger til DDCs Kinastrategi" (tidligere fremsendt til Kulturministeriet), der fremkommer med forslag og anbefalinger til det videre arbejde. På baggrund af rapporten samt en række samtaler og møder med mulige samarbejdspartnere og andre interessenter har DDC udarbejdet en handlingsplan for 2007 – 2008.

DDC har valgt at satse på et fremstød for de danske designvirksomheder som det bærende element. Målet med fremstødet er at præsentere dansk design og danske designvirksomheder ud fra en bred og nutidig designvinkel med fokus på miljø og energi (sustainability), industrielt design samt branding og grafisk design.

Der er i det følgende givet eksempler på en række nøgleaktiviteter, der vil indgå i handlingsplanen:

- Et erhvervsmæssigt fremstød med medvirken af danske designvirksomheder.
- Et fremstød i forbindelse med åbningen af det danske Innovationscenter i Shanghai, (efterår 2007), der skal fungere som inkubatorordning og udviklingshus for mindre virksomheder.
- Møde mellem danske designvirksomheder og medlemmer af Danish-Chinese Business Forum. Ønsket resultat: Viden om det kinesiske marked og mulighed for at sælge designydelser til danske datterselskaber i Kina.
- Opnåelse af konkrete resultater i form af matchmaking, hvor danske designydere møder kinesiske designkøbere. Ønsket resultat: Danske designere får konkret mulighed for at markedsføre sig over for kinesiske beslutningstagere og virksomheder.
- Møde mellem danske og kinesiske designvirksomheder med bl.a. workshops og erfaringsudveksling. Resultat: Mulighed for at etablere netværk, samarbejdsaftaler, strategiske alliancer.
- Pressekampagner og satsning på omfattende dækning af dansk design i de kinesiske medier.
- Etablering eller udbygning af samarbejdsrelationer mellem designskoler i Danmark og Kina.

Fremstødet i Kina arrangeres i tæt samarbejde med:

- Det Danske Generalkonsulat i Shanghai
Danmarks Eksportråd
- Danish-Chinese Business Forum (et netværk af ca 90 danske virksomheder, der opererer på det kinesiske marked)
- World Pictures, praktisk koordinator og leverandør af informationsmateriale om dansk design
- Danmarks Designskole og Designskolen Kolding
- Danish Designers Network Shanghai (DDNS), et netværk under etablering med danske og kinesiske virksomheder, hvis formål bl.a. er at brande dansk design i Kina.

Økonomi

Puljemidler/Bevilling 2006: 444.000 kr.

Forbrugt: 444.000 kr.

Vurdering

Kina bliver en af de største udfordringer for dansk erhvervsliv i de kommende år med så godt som ubegrænsede muligheder for branding af dansk design og danske designvirksomheder. Men som fremgår af rapporten "Baggrund og anbefalinger til DDCs Kinastrategi" og en række lignende kilder er der brug for en meget bevidst indsats med support fra danske partnere for at dansk design skal have mulighed for at "etablere" sig i Kina. Dette er baggrunden for ovenstående handlingsplan med fokus på business, som DDC har valgt at satse på i branding af dansk design i Kina.

Danish Crafts

Indsats

Det kinesiske marked er et interessant, udfordrende og helt nyt marked for dansk kunsthåndværk. Indgangen til det kinesiske marked for kunsthåndværket og det ikke industrielle design vil – som anført i strategien for Danish Crafts' indsats og tidligere afrapportering – være grundig research til afdækning og identifikation af de muligheder, der er for at introducere dansk kunsthåndværk og design på det kinesiske marked eller i strategiske samarbejdsprojekter.

Danish Crafts' mål med indsatsen i Kina er overordnet set at foretage en generel og bred research, herunder

- at udarbejde rapporter, som gøres tilgængelige for udøvende kunsthåndværkere og designere på Danish Crafts' website www.danishcrafts.dk
- at få etableret netværk for de udøvende
- at etablere netværk på organisationsniveau med henblik på produktudvikling i samarbejde med kinesiske kunsthåndværkere og designere
- at få præsenteret danske talenter i kinesisk sammenhæng, evt. i form af præsentation af en udstilling i Kina.

Danish Crafts har i 2006 foretaget research i Kina. Hovedvægten har ligget på iværksættelse af to undersøgelser, der har til hensigt at frembringe viden om de forhold, der gør sig gældende, når danske kunsthåndværkere og designere vil etablere et indledende professionelt fodfæste i Kina; med henblik på at komme ind på det kinesiske marked og med henblik på at etablere kontakter og netværk.

Under titlen "Det Vilde Østen" har Henriette Melchiorsen udarbejdet en rapport, der afdækker de muligheder og udfordringer, der er på 3 hovedområder: 1) museer og gallerier 2) det kinesiske marked 3) produktionsforhold i Kina i hhv Beijing, Shanghai og Hong Kong regionerne.

Målet med turen var research til projekt 'Urban Wall' og - på bestilling af Danish Crafts - at undersøge, hvilke muligheder og udfordringer danske designere og kunsthåndværkere har i Kina.

Rapporten er tilgængelig på www.danishcrafts.dk ("Det Vilde Østen")

Vi har ligeledes i 2006 iværksat samarbejde med Det Danske Generalkonsulat i Shanghai om udarbejdelse af en større rapport over forholdene på kunsthåndværk- og designområdet i Kina med fokus på museer & gallerier, det kinesiske marked (særligt med hensyn til afsætning) og produktionsforhold i Kina. Undersøgelsen afdækker forholdene i de 3 regioner omkring Beijing, Shanghai og Hong Kong.

Rapporten forventes færdig i 2007, hvorefter den bliver tilgængelig på Danish Crafts' hjemmeside.

Danish Crafts lægger vægt på at have en tæt dialog med de udøvende på vores område, så den information der indhentes og kontakter, der knyttes, bliver så målrettede som muligt. Derfor går vi også i tæt samarbejde med projekter, der har til formål at udvikle samarbejdsprojekter mellem Danmark og Kina.

Økonomi

Puljemidler/Bevilling 2006: 150.000 kr.

Forbrugt: 55.000 kr.

Note: Danish Crafts' regnskabstal er baseret på omkostningsbaseret regnskab. Det vil sige, at udgifterne vedrørende en aktivitet omkostningsføres i det år aktiviteten finder sted, også selv om der sker udbetalinger vedrørende aktiviteten i året forud eller efter.

Danish Crafts' udgifter til løn og generelle udgifter vedr. Designpuljen er ikke specificeret på de enkelte projekter men er samlet centralt og udgør i 2006 468.000 kr. til løn og 132.000 til generel administration. Af lønudgifterne er estimerede 253.000 dog overført til den fælles portal/Danish Edge med 170.000 og Fælles professionalisering med 83.000.

Vurdering

Der er stort behov for øget viden om forholdene i Kina inden for kunsthåndværk og designområdet, både med sigte på de mere generelle kulturelle forhold og de mere kommercielt orienterede.

Med iværksættelsen af de to meget forskelligartede rapporter i 2006 vurderer Danish Crafts, at der er foretaget en god og bredt dækkende indsats i 2006, som formidler forholdene i Kina set fra designerens eget perspektiv, ligesom den rapport, der udarbejdes i samarbejde med Generalkonsulatet vil anlægge en mere overordnet organisatorisk formidling, som vi forventer, vil være en mere generel kortlægning af området.

DAC

Med udstillingen CO-EVOLUTION har DAC skabt et frugtbart samarbejde og netværk mellem danske arkitektvirksomheder og kinesiske universiteter, og er med til at åbne op for nye samarbejder mellem danske og kinesiske virksomheder. Udstillingen giver et svar på, hvordan arkitekter i samarbejde med forskere og planlæggere kan imødekomme de globale udfordringer, der følger i kølvandet på Kinas massive økonomiske vækst. CO-EVOLUTION er resultatet af et samarbejdsprojekt mellem fire af de mest talentfulde unge arkitektvirksomheder i Danmark og professorer og studerende fra fire af Kinas mest fremtrædende universiteter.

En global udfordring

Verden udvikler sig eksplosivt og byerne vokser i antal og størrelse sammen med ønsket om at skabe vækst og velstand. Inden for de næste 20 år forventes godt 400 millioner kinesere at flytte fra land til by, og Kinas regering har sat sig som mål at skabe markant bedre leveforhold for en hel befolkning på 1,3 mia. mennesker.

Men hvad sker der, når et land i Kinas størrelsesorden sætter en udvikling i gang med det mål at give 1,3 mia. mennesker adgang til moderne levevilkår som boliger med eget bad og toilet, opvarmning om vinteren og aircondition om sommeren, elektrisk lys, transport muligheder osv?

Den hastige og omfattende urbaniseringsproces i Kina skaber en massiv vækst i forbruget af naturlige ressourcer. Hvis man fortsætter med at benytte traditionelle by-udviklingsmodeller og produktionsmetoder i Kina, vil det medføre globale miljø- og ressourceproblemer af uoverskuelige dimensioner og lægge betydeligt pres på både det lokale og det globale miljø. Selvom levestandarden allerede er markant forbedret, venter der alvorlige udfordringer for det kinesiske samfund.

Hvordan kan Kina gennemføre sit ambitiøse projekt om at skabe bedre levevilkår for den kinesiske befolkning, uden samtidig at opbruge alle de ressourcer, der er forudsætningen for et godt liv?"

Det spørgsmål rejser den danske kurator og arkitekt Henrik Valeur i udstillingen CO-EVOLUTION. Spørgsmålet har været udgangspunktet for de fire projekt-teams' visionære løsningsmodeller, som præsenteres på udstillingen.

Et dansk-kinesisk samarbejde

CO-EVOLUTION er første skridt i dannelsen af et unikt og langvarigt netværk mellem førende kinesiske universiteter og unge danske arkitekter og en naturlig kobling af de unges problemløsende, holistiske og bæredygtige tilgang til den eksplosive kinesiske byggevækst. Et møde, der kan blive begyndelsen til helt ny knowhow indenfor bæredygtig byudvikling på verdensplan.

Under et forløb på seks måneder har fire danske arkitektvirksomheder (Cobe, Effekt, Cebra og Transform) - repræsentanter for nogle af de mest lovende unge talenter i Danmark - arbejdet sammen med professorer, ph.d.- og kandidat studerende fra fire af de mest prestigefyldte universiteter i Kina.

Sammen og i sparring med erfarne rådgivende ingeniører fra Carl Bro, har de gennem forskning og udveksling af ideer og viden skabt fire visionære koncepter for bæredygtig udvikling på fire meget forskellige sites i Kinas fire største byer.

Projektet CO-EVOLUTION peger på, at realiseringen af det 21. århundredes største velfærdsløft uden store miljømæssige og sociale konsekvenser er en fælles global udfordring. Det er derfor en opgave, der stiller krav til stærke interdisciplinære og internationale alliancer, som trækker på de bedste erfaringer, vi har i dag. Men det stiller i særlig grad krav om nytænkning og udvikling af nye modeller for bæredygtig byudvikling i stor skala.

Udstillingen

De fire projekt-teams præsenterer en bred vifte af økonomiske, miljømæssige, sociale og kulturelle problematikker, der opstår i forbindelse med den hurtige og omfattende urbanisering, der finder sted i Kina. Projekterne er ikke kun nytænkende og holistisk tænkte i forhold til en bæredygtig udvikling, de er også præget af den kinesiske virkelighed, hvor byudviklingen har et omfang og foregår med en hastighed, som vi overhovedet ikke er vant til i Danmark.

Udstillingen illustrerer værdien af at udveksle ideer, viden og erfaring på tværs af grænser, og helt konkret hvad der kommer ud af at forene den danske tradition for humanistisk og bæredygtig arkitektur og

planlægning med lokal kinesisk indsigt og tekniske kompetencer og ingeniørkunst.

Økonomi

Puljemidler 2006: 810.000 kr.

Forbrugt: 810.000 kr.

Vurdering af resultat

DACs arbejde med CO-EVOLUTION har været en stor succes med prisen Den gyldne Løve for bedste udstilling i Venedig i 2006. Projektets globale problemstilling, bæredygtig byudvikling i Kina, har vundet genklang i ind- såvel som udland. DAC forventer, at projektet vil skabe nye samarbejder for danske virksomheder på det kinesiske marked.

International markedsføring – New York

DDC

Dansk Design Center satte bæredygtig vækst til debat under den internationale designmesse International Contemporary Furniture Fair (ICFF) i New York den 20. – 23. maj 2006 med visningen af udstillingen "theFLOWmarket". Udstillingen er designet og produceret af Mads Hagstrøm. "theFLOWmarket" er en del af DDCs semipermanente udstillingsprogram, men til præsentationen i New York var udviklet en særudgave af "theFLOWmarket". Museum of Modern Art arrangerede åbningen af ICFF med DDC som officiel vært.

Formålet med "theFLOWmarket" er at sætte fokus på "sustainable innovation and design", og DDC ønskede med visningen i New York at præsentere denne nye vinkel på moderne dansk design for et internationalt publikum. Hensigten var samtidig at inspirere de besøgende til at tænke, handle og forbruge med bæredygtig design for øje. "theFLOWmarket" vakte stor interesse og blev meget godt modtaget af de besøgende. En af de mest eftertragtede internationale designpriser for nutidigt moderne design, ICFF Editors Award, blev under designmessen tildelt "theFLOWmarket".

Derudover afholdt Dansk Design Center den 7. december 2006 i samarbejde med Det Danske Generalkonsulat og Kunststyrelsen en event og paneldebat på Museum of Modern Art for et engageret amerikansk publikum. Eventen havde titlen "Danish Design Revisited" og markerede åbningen af MoMA's nye Educational Wing (som, i lighed med det øvrige MoMA, er fuldt møbleret og udstyret med dansk design).

MoMA havde udtrykt et ønske om en introduktion til dansk design (klassisk og nutidigt) af designhistoriker Dr. Penny Sparke, London, samt deltagelse i panelet af en ung dansk møbeldesigner og en repræsentant for en dansk, designbaseret virksomhed. DDC havde udpeget møbeldesigner Christina Strand og direktør Anders Byriel, Kvadrat, som paneldeltagere.

Økonomi

Puljemidler/Bevilling 2006: 1.072.000 kr.

Forbrugt: 1.111.000 kr.

Vurdering af resultat

Visningen af "theFLOWmarket" og gennemførelsen af "Danish Design Revisited" har skabt nysgerrighed og fornyet interesse for dansk design i New York. Begge begivenheder har været med til at besvare det ofte stillede spørgsmål i USA "Hvad sker der med dansk design?". Der er skabt en platform for den fortsatte præsentation og profilering af dansk design, som der bliver fulgt op på i 2007. Der er samtidig etableret et positivt samarbejde med MoMA, som vil være med til at understøtte den fremtidige markedsføring af dansk design i New York.

Danish Crafts

Danish Crafts' langsigtede mål med indsatsen i New York er at styrke dansk kunsthåndværk som 'brand' og udvikle en platform i New York, der via forøget interesse for dansk kunsthåndværk og design stimulerer til øget efterspørgsel.

I New York er der fokus på dansk design og kunsthåndværk. Et mål for Danish Crafts er derfor at følge op på den skabte interesse med det særligt nyskabende inden for design, der ligger i kunsthåndværket.

I 2006 lancerede Danish Crafts CC+ for MoMa, der var resultatet af et storstilet samarbejde med Museum of Modern Arts indkøbere og curatorer. Udstillingen blev åbnet med en bemærkelsesværdig event på Manhattan for New Yorks toneangivende designskribenter, journalister, curatorer og designinteresserede forbrugere.

Formålet med CC+ for MoMA er at skabe synlighed og efterspørgsel ved at styrke dansk kunsthåndværk og design som brand internationalt og dermed øge afsætningen, samt fremme karriere mulighederne for de udøvende kunsthåndværkere og designere. Med CC+ for MoMA var hensigten endvidere at synliggøre det nyskabende og innovative inden for design, der ligger i kunsthåndværket.

Tidligt i designpuljeforløbet initierede Danish Crafts udviklingen af dette projekt, som bl.a. indebar besøg af chef-indkøberne fra MoMA i Danmark/København med henblik på udvælgelse af produkter, der skulle indgå i udstillingerne.

Den danske udstillingsarkitekt Karen Kjærgaard og grafiker Rasmus Koch blev engageret af Danish Crafts til at varetage den visuelle præsentation af salgsudstillingen. Danish Crafts blev endvidere assisteret af Generalkonsulatet i New York.

CC+ for MoMA, er en særligt udvalgt kollektion af nyt dansk kunsthåndværk og design rettet mod den kvalitetsbevidste designinteresserede forbruger og er sammensat af chefindkøbere fra MoMA i tæt samarbejde med Danish Crafts. CC+ for MoMA blev præsenteret som en højt profileret salgsudstilling i MoMA's to store designbutikker i en 2 måneders periode og blev efterfølgende markedsført i hele Nordamerika via MoMAs markedsføringskanaler.

CC+ for MoMA tager udgangspunkt i tidligere års udgaver af Danish Crafts internationale markedsføringsplatform Crafts Collection, der de senere år målrettet er blevet markedsført internationalt på toneangivende fagmesser, og som dermed har været spydspids i international branding af nyt dansk kunsthåndværk og design over for det internationale meningsdannede designpublikum. I 2006 blev Crafts Collection således også præsenteret på den internationale designmesse ICFF (International Contemporary Furniture Fair) og skabte dermed synergi med CC+ for MoMA samt DDC's præsentation i det danske område af fagmessen.

Økonomi

Puljemidler 2006: 900.000 kr.

Forbrugt 2006: 877.000 kr.

Vurdering af resultat

CC+ for MoMA var en meget succesfuld international branding af moderne dansk kunsthåndværk og design og en tydelig demonstration af det store potentiale, der ligger i dansk kunsthåndværk p.t. Udstillingen viste, at dansk design idag er andet og mere end de klassiske design-ikoner.

MoMA's 2 butikker på Manhattan er blandt verdens mest eftertragtede designbutikker. MoMA har i flere år udvist interesse for flere af de produkter, der har indgået i Crafts Collection, så det er et meget interessant resultat, der er opnået med dette øgede fokus, der er etableret hos MoMA på danske kunsthåndværk- og designprodukter. Den efterfølgende deltagelse på ICFF-messen relativt kort tid efter CC+ for MoMA har underbygget den interesse og de resultater, der er skabt med CC+ for MoMA.

Kathy Thornton-Bias, general manager of MoMA Retail udtalte: "Craft is often at the leading edge of design, and the work of today's Danish craftspeople embodies characteristics sought by the MoMA Design Store's quality-conscious consumers: experience, presence, and authenticity."

I MoMA's katalog udtaler Deputy Director of Curatorial Affairs fra MoMA, Peter Reed bl.a.: "*These contemporary products from Denmark typify the ingenuity and quality associated with good design for today's interior. This formal exploration conveys the beauty and sensuousness to be found in Danish craft and design.*"

Projektet har ifølge MoMA og Generalkonsulatet skabt opmærksomhed og synlighed i New York. Også i Danmark har udstillingen modtaget en relativt pæn pressedækning og har desuden været omtalt på nationalt TV. I 2007 forventes DR 2 endvidere at vise en ca. 35 minutters udsendelse: "Dansk design på udflugt", der udelukkende handler om udstillingens baggrund og tilblivelse i New York.

Den efterfølgende evaluering af de deltagendes tilfredshed viser en meget stor grad af tilfredshed. Udvalgte citater fra de udøvende lyder:

"Som nyuddannet formgiver/designer, har min deltagelse i CC+ for MoMA hjulpet mig på alle fronter. Salg eksponering, samt skabt flere faglige kontakter – og har i høj grad været med til at sætte skub i min karriere. Endvidere har projektet omkring CC+ for MoMA kastet en del gode erfaringer af sig, som jeg kan bruge i kommende projekter".-

"MoMA er et internationalt så anerkendt sted for kunst og design, så jeg anser det for en kæmpe blåstempling af mine produkter og udover den kæmpemæssige mængde mennesker for hele verden, der kommer til at se mine produkter, så vil det også i al fremtid være en af de virkelige betydningsfulde ting, der vil stå i mit CV. Samtidig er mine produkter, med CC+, i så godt et selskab af fremragende produkter, at vi løfter og understreger hinanden og er samlet endnu stærkere og mere synlige."-

Flere af kunsthåndværkerne har været i New York for at følge op på de kontakter, de fik skabt gennem deltagelsen og har således udnyttet aktiviteten i deres videre forløb.

MoMA har efterfølgende inddraget nogle af CC+ kollektionens produkter i sit sortiment, som ud over butikkerne er blevet forhandlet via MoMA's online store i USA samt MoMA's to internationale online stores, nemlig MoMA online store Japan og MoMA online store Korea. I sig selv en fantastisk international eksponering.

Den danske møbelvirksomhed Fritz Hansen A/S har på baggrund af CC+ for MoMA i 2006 taget kontakt til Danish Crafts med henblik på at udvikle en særlig kollektion af nyt dansk kunsthåndværk til firmaets møbelkollektion. Det er planlagt at den særlige kunsthåndværk kollektion for Fritz Hansen vises på ICFF i 2007.

DAC

DAC har i 2006 påbegyndt research på tiltag i New York.

Da rejselegaterne er afsat til bl.a. New York, har DAC set på, om disse kunne bruges strategisk, således at legatmodtagernes research kunne lede til relevante samarbejder.

DAC har valgt at sende projektet CO-EVOLUTION til New York på baggrund af stor efterspørgsel og er i gang med at etablere samarbejder med udstillingssteder.

Økonomi

Puljemidler 2006: 50.000 kr.

Forbrugt: 25.000 kr.

Overført til 2007: 25.000 kr.

Vurdering af resultat

Resultatet er på nuværende tidspunkt tilfredsstillende iht. vores strategi.

Portal / nyhedsbrev

Fælles

Det nye fælles website www.danishedge.dk blev lanceret i december 2006. Samtidig med at sitet gik i luften, blev det første elektroniske nyhedsbrev sendt til 1200 danske og internationale modtagere udvalgt blandt fagfolk, beslutningstagere, undervisere og andre interessenter inden for områderne design, arkitektur og kunsthåndværk. Sitet er desuden blevet eksponeret via en pressemeddelelse til dansk presse udsendt gennem Kulturministeriet samt en 'linkpakke' med logo og beskrivelse af sitet, der er sendt til internationale kontakter, herunder også danske ambassader, generalkonsulater og kulturinstitutter i udlandet.

Sitet opdateres løbende med events og nyheder af international interesse og præsenterer profiler på unge, danske designere, arkitekter og kunsthåndværkere.

Da sitet er et 'oversigtswebsite' er ideen, at artiklerne skal vække læserens interesse og derefter lede dem videre til Dansk Design Centers, Dansk Arkitektur Centers og Danish Crafts' egne websites.

Økonomi

Puljemidler 2006: 720.000 kr.

Forbrugt: 809.000 kr.

Vurdering af resultat

I 2006 opbyggede de tre centre webportalen Danish Edge og det tilhørende nyhedsbrev. Et arbejde, der er lagt meget energi og arbejdskraft i, i samarbejde med webbureauet 1508, som var en ud af tre udbydere til at lave sitet. Under udarbejdelsen af sitet nedsatte de tre centre en fælles arbejdsgruppe, som var ansvarlig for kommunikationen med webbureauet og for de indholdsmæssige retningslinjer. Efterfølgende er der nedsat en redaktionsgruppe med repræsentanter fra de tre centre, der mødes en gang om måneden for at planlægge kommende nyhedsbreve og varetage den løbende drift og udvikling af sitet.

Rejselegater

Fælles

Der uddeles over en 4-årig periode rejselegater ved en årlig begivenhed. Legaterne sigter mod en erhvervsmæssig professionalisering og internationalisering af nyuddannede og unge designere, kunsthåndværkere og arkitekter. Det fælles mål med rejselegaterne er at fremme de unge designeres, kunsthåndværkeres og arkitekters muligheder for at knytte internationale faglige netværk og tilegne sig ny faglig viden som en del af deres professionalisering. Kina og New York er udvalgt som særlige prioriterede indsatsområder både fagligt og geografisk med henblik på at skabe synergi med den ny fælles internationale markedsføringsstrategi.

I 2006 har der været 2 uddelinger af rejselegater

- 1. uddeling fandt sted i februar 2006. Her blev der uddelt 9 legater i alt (3 på hvert fagligt område)
- 2. uddeling fandt sted i november 2006. Her blev der uddelt 18 legater i alt (6 på hvert fagligt område)

Der er i løbet af året annonceret i dagspressen, udsendt elektroniske nyhedsbreve og foretaget formidling på centrenes respektive websites.

Den praktiske og økonomiske administration af rejselegaterne varetages af Danish Crafts. Der blev modtaget godt 100 ansøgninger til uddelingerne i 2006. Et legat udgør 50.000 kr.

Der er blevet uddelt legater til følgende kunsthåndværkere, designere og arkitekter i 2006:

Danish Crafts (kunsthåndværkere og designere):

Legatmodtagere 22. februar 2006:

Tekstildesigner Tina Ratzer, **destination:** New York

Formål: Deltagelse på The New York Gifts Fair i januar og august 2006, ICFF messen i maj 2006, samt deltagelse ved åbningen af salgsudstillingen "CC+ for MoMA" i MoMA Design Store.

Illustrator Lisa Grue, **destination:** New York

Formål: At foretage markedsføringsbesøg i New York med henblik på at opnå tættere samarbejde med agent samt generel promovring af Underwerkets arbejde.

Keramiker Anders Ruhwald, **destination:** New York

Formål: At foretage præsentationsrejse til New York i maj 2006 med henblik på etablering af gallerikontakter.

Legatmodtagere 29. november 2006:

Keramiker Anne Black, **destination:** New York

Formål: Deltagelse på messen ICFF 19.-22. Maj 2007, samt en generel styrkelse af salg og markedsføring i New York og USA.

Smykkedesigner Camilla Prasch, **destination:** New York

Formål: Promovring af konceptobjekter i New York gennem etablering af gallerikontakter, samt deltagelse på SOFA messen i maj/juni 2007.

Smykkedesigner Mikala Mortensen, **destination:** New York

Formål: Promovring- og markedsføringsbesøg i New York med henblik på at styrke relationen til eksisterende kontakter, samt etableringen af nye.

Keramiker Agnes Fries, **destination:** Kina

Formål: Deltagelse på Home Fashion & Design messen i Shanghai november 2007, samt fire ugers

arbejdsophold på Jingdezhen PWS Experimental Factory med henblik på at udvikle en ny produktserie i porcelæn.

Keramiker Louise Vilsgaard, **destination:** Kina

Formål: At finde kinesiske producenter til fremstilling af trækuls- og porcelænsprodukter (i samarbejde med Birgitte Mørk Winther).

Keramiker Christin Johansson, **destination:** Kina

Formål: Fire ugers arbejdsophold på Jingdezhen PWS Experimental Factory i august 2007, samt efterfølgende udstillinger i gallerierne C2 I Jingdezhen og 1001 Art Gallery og Shangart Gallery i Shanghai.

DDC (designere):

Legatmodtagere 22. februar 2006:

Grafisk designer Hanne Falkenberg Jørgensen, **destination:** New York

Formål: At optimere færdigheder inden for videodesign, etablere et internationalt netværk, opnå viden om hvordan levende billeder integreres i det offentlige rum samt gennemføre et 3-måneders praktikophold hos designbureauet Stiletto.

Industriel designer Sofie Refer, **destination:** New York

Formål: Deltagelse på ICFF messen 2007. Måltrettet markedsføring af designvirksomheden Refer + Staer, der designer og producerer specialbelysning.

Beklædningsdesigner Sidsel Solmer Eriksen, **destination:** New York

Formål: Markedsføring og præsentation af egen kollektion, undertøjsmærket "Underwearables", en nyfortolkning af den klassiske trikotageproduktion. Opholdet inkluderer bl a et 2-måneders praktikforløb i et trendbureau.

Legatmodtagere 29. november 2006:

Beklædningsdesigner Maxjenny Forslund, **destination:** New York

Formål: Deltagelse på modemessen "The Train", der har fokus på 'high-end' design. Målet er at etablere kontakt med detailbutikker for efterfølgende samarbejde og netværk.

Grafisk designer Wendy Plovmand, **destination:** New York

Formål: Intensiv forretningsudvikling i New York gennem et 3 måneders arbejdsophold, herunder kontakt med agent, kundemøder samt markedsresearch af nye muligheder for brugen af illustration/design.

Designer Cecile Toklum, **destination:** New York

Formål: En international profilering af virksomheden TOKULM gennem eksport og deltagelse på messe. Måltrettet research skal hjælpe til at vurdere mulighederne for etablering på det amerikanske marked.

Modedesigner Lise Winther Jour, **destination:** New York

Formål: Lancering af beklædningsmærket SheStyleSniper gennem et 3 måneders ophold med deltagelse i New York Fashion Week med SheStyleSniper repræsenteret i showroom. Derudover opsøgende salgsarbejde i detailbutikker og promovning af mærket via etablering af netværk til bl a stylist og fotografer.

Designer Lene Leth Rasmussen, **destination:** Kina

Formål: Bane vejen for danske designvirksomheder, der udvikler koncept- og interfacedesign til indhold på mobile websites. Deltage på det mobile forum ITU Telecom Word i Hong Kong samt afholde 3 Participatory Design Workshops i Guangzhou.

Copenhagen-i (**Designer** Henrik Asbjørn Larsen & Charlotte Sørensen), **destination:** Kina

Formål: Opstart på produktion af egne designprodukter i Kina. Har etableret samarbejde med sydkinesisk produktstyringsvirksomhed og skal sammen med denne etablere et professionelt netværk i Kina.

DAC (arkitekter):

Legatmodtagere 22. februar 2006:

Arkitekt Dan Stubbergaard, COBE, **destination:** Kina

Formål: Deltagelse i en udstillingsmesse for arkitektur og byplanlægning i Beijing.

Arkitekt Morten Rask Gregersen, NORD, **destination:** Kina

Formål: Rejser til Kina for at etablere af kontakter og samarbejde med kinesiske samarbejdspartnere.

Arkitekt Mie Olise Kjærgaard, **destination** New York

Formål: At i værksætte Urban Narratives i New York, som har været vist i både Berlin og København.

Legatmodtagere 29. november 2006:

Arkitekterne RACA v/ Puls Ravn og Johan Carlsson, **destination:** Kina

Formål: I forbindelse med byrumsudstillingen *The Good Life – design for all* i New York søger RACA om støtte til udviklingsarbejdet ifm. et byrumsprojekt og produktionsomkostninger ifm. en trykt publikation. Målet er at formidle RACA's sociale designmetoder- og strategier internationalt og få etableret et bredere internationalt netværk.

Arkitekt Jacob Rune Guldmann, **destination:** Kina

Formål: At udvikle et 3D visualiseret konfigurationssystem som kan tilpasses og anvendes til konfiguration af vidt forskellige produkter, primært inden for boligen. Ideen med konfigurationen er at give forbrugeren større indflydelse på udformningen og indholdet af de produkter som forbruges. Med rejsen ønsker Jacob Rune Guldmann at etablere og påbegynde et samarbejde med de mest konkurrencedygtige leverandører til konfigurationen.

Arkitekt Tanja Jordan, Jordan+ Steenberg, **destination:** New York

Formål: At videreudvikle tegnestuens interesse og produkter inden for formstøbt arkitektur og brug af intelligente materialer. Rejsen skal inspirere og skærpe Tanja Jordans professionelle kompetencer inden for bæredygtige formstøbte byggematerialer og teknologisk fremstillede intelligente materialer samt skabe kontakter til mulige producenter og klienter og udbygge et relevant netværk.

Arkitekt Nathan Romero Muelas, Spektrum, **destination:** New York

Formål: Gennem projektet "Housing the Alien" ønsker Nathan Romero Muelas at udvide sit og sin tegnestue Spektrums internationale engagement. Projektet sætter fokus på, hvordan indvandring påvirker den sociale og økonomiske balance i storbyer og skal videregive et erfaringsgrundlag til danske arkitekter, byplanlæggere og andre, som arbejder med fremtidens by.

Arkitekt David C. S. Kreutzer, **destination:** Kina

Formål: Gennem et tre måneders arkitekturstudie i Kina ønsker David C. S. Kreutzer: 1) At bidrage til konstruktionen af den bro af forståelse mellem Kina og Danmark, som er så vigtig for et fremtidigt samarbejde for arkitekter. 2) At videreudanne sig internationalt som arkitekt for senere at kunne bidrage med sin viden på en dansk eller kinesisk tegnestue.

Arkitekt Vanessa Miriam Carlow, COBE, **destination:** Kina

Formål: At kommunikere dansk tradition, værdier og brands i bl.a. Kina på baggrund af tegnestuen COBE's projekter med fokus på bæredygtighed, lys og luft. Med rejsen ønsker Vanessa Miriam Carlow at udvide sine kompetencer og profil internationalt.

Økonomi

Puljemidler 2006: 1.000.000 kr. + 500.000 kr. overført fra 2005

Forbrugt 2006: 1.500.000 kr.

Danish Crafts har administreret rejselegaterne for de 3 institutioner involveret i Designpuljen, hvorfor Danish Crafts tilføres et beløb (10%) til dækning af udgifter til annoncering samt varetagelse af ordningen.

Vurdering af resultat

Der har været stor interesse for rejselegaterne. Og det er vores klare indtryk, at legaterne har været en stor motivation for de udøvende, og at de har medvirket til at professionalisere modtagerne af legaterne i deres internationale virke.

Flertallet af ansøgningerne havde New York som rejsemål ved 1. uddeling. Det har udlignet sig i de efterfølgende uddelinger. I 2006 er der uddelt 16 legater med kurs mod New York og 11 legater med kurs mod Kina.

Af rapporteringerne for de enkelte rejser offentliggøres løbende på de 3 centres websites. Det er vores klare indtryk, at legaterne har gavnet modtagerne, og at der er blevet gennemført mange spændende projekter, der ikke var blevet gennemført uden den støtte rejselegaterne indebærer.

For at give et indtryk af de tilbagemeldinger vi modtager bringes følgende klip fra en af rapportering:

“Legatet fra Kulturministeriets Designpulje, har gjort det muligt for mig at få taget ordentlig hul på min internationale karriere. Jeg har nu været på min første PR tur ud af to, som dette legat har sponsoreret. Som I forhåbentlig kan læse (...) er jeg virkelig godt i gang med at få fat i et nyt marked, samt som designer at sætte Danmark på verdenskortet.”

Rådgivning/professionalisering

Fælles

De tre centre har i 2006 udviklet en fælles strategi for rådgivning og professionalisering af unge arkitekter, designere og kunsthåndværkere. Arbejdsindsatsen i løbet af året har været koncentreret omkring fælles koordinering, udarbejdelse af strategi og budgetramme.

Inden for alle fagområder eksisterer der et behov for professionalisering og netværksskabelse især for den yngre generation af fagets udøvere. Centrene har under designpuljen udviklet individuelle forløb, der skal tilgodese de særlige problemstillinger, der gør sig gældende inden for de enkelte centres fagområder. Med det fælles professionaliseringstiltag sættes der fokus på professionaliseringstemaer, der er fælles for alle tre områder.

De tre centre planlægger således sammen et nyt tværgående tilbud til alle udøvere inden for arkitektur, design og kunsthåndværk, der sigter på de problemstillinger og udfordringer, der er fælles for udøverne.

På den baggrund etableres et fælles "laboratorium" med fokus på:

- Videnopbygning
- Redskaber til professionalisering
- Netværk på tværs

Målet med tiltagene inden for fælles professionalisering er at støtte de udøvende arkitekter, designere og kunsthåndværkere i en afklaring omkring deres kompetencer og faglighed samt styrke et internationalt fokus.

Målet nås via fire forløb frem til og med 2008. Forløbene sigter mod en begrebsdannelse og forståelse for, hvorledes målgruppen indgår i en samlet værdikæde i et forretningsmæssigt perspektiv set i forhold til kompetencer og marked.

Forløbene behandler følgende fire temaer/begreber:

- Kreativitet
- Branding
- Globalisering
- Netværk

Der fokuseres på det overordnede teoretiske grundlag såvel som konkrete erfaringer med fælles værdi for alle fagområder.

Centrene vil bestræbe sig på, at de erfaringer det enkelte center får med workshops, oplægsholdere etc. udveksles med de øvrige, så længe det er relevant i forhold til Designpuljen. Centrene informerer hinanden om aktiviteter såvel som markedsfører tiltag og viden relateret til Designpuljen på Centrenes websites

Økonomi

Puljemidler 2006: 450.000 kr.

Forbrugt: 278.000 kr. (DC: 83.000, DDC 95.000, DAC 100.000)

Overført til 2007: 172.000 kr.

De tre centre har ingen eksterne udgifter haft i 2006, derimod er der brugt timer på koordinering, udarbejdelse af strategi, koncept, budgetramme etc.

Vurdering af resultat

Resultatet er på nuværende tidspunkt tilfredsstillende og følger vores strategi.

DDC

TURBO

Kursus i forretningsudvikling

DDC har gennemført et 5 dages kursus i forretningsudvikling for designvirksomheder, TURBO (= Talent – Udvikling – Ressourcer – Bundlinie – Organisation). Målgruppen var nyetablerede designvirksomheder og/eller designvirksomheder med behov for forretningsforståelse.

Kurset havde fokus på bl.a. Strategisk netværksopbygning, Effektiv kundedialog, Strategi og kundemålgrupper, Salg, ISO-certificering og Præsentationsteknik. Der var stor interesse for kurset, og i alt deltog 30 designvirksomheder. Virksomhederne var bredt repræsenteret inden for forskellige designdiscipliner, fra kommunikationsdesign til produktdesign til designagentvirksomheder.

DDC har efterfølgende faciliteret netværksdannelse blandt deltagerne. Der har været afholdt 2 netværksmøder, hvor deltagerne har sparret med hinanden og givet gode råd til at komme videre med forretningsudviklingen. Grundet den store interesse er der oprettet ventelister til TURBO kurset i 2007.

Økonomi

Puljemidler 2006: 618.000 kr.

Forbrugt: 539.000 kr.

Overført til 2007: 79.000 kr.

Vurdering af resultat

TURBO imødekommer et meget stort behov for efteruddannelse i designbranchen, og de deltagende virksomheder har i DDCs evalueringer tilkendegivet stor tilfredshed.

DDC's erfaring er, at der er brug for specialiserede tilbud og for at følge de enkelte virksomheder over længere tid. Der er brug for bredt introducerende kurser som ovenstående, men tillige for en mere selektiv indsats over for udvalgte designvirksomheder med særlige udfordringer/potentiale. DDC arbejder derfor med at udvikle differentierede tilbud til designvirksomhederne, herunder i forhold til de forskellige virksomhedskonstruktioner, som designbranchen består af.

DDC arbejder i den forbindelse på en udbygning af TURBO, hvor tidligere deltagere introduceres for et springboard, hvor en række fagpersoner giver den enkelte virksomhed feedback på den videre forretningsudvikling. Ligesom der er forskellige virksomhedskonstruktioner, er der også forskellige designdiscipliner med særlige udfordringer, som søges tilgodeset i fremtidige professionaliseringsprogrammer.

DAC

EUROPAN

I 2006 har DAC forberedt sig på at varetage rollen som sekretariatsleder for EUROPAN DENMARK. DAC har etableret samarbejde med repræsentanter for de tre kommuner - Herning, Vejle, København/Ørestad Syd - som udbyder byggegrunde. Der er afholdt en række møder i den Nationale Komite, Juryen – bestående af danske og internationale fag- og lægdommere er etableret, og der er fortsat et samarbejde mellem de involverede parter AA, Fonden Realdania, kommunerne og Kulturministeriet.

Økonomi

Puljemidler 2006: 1150.000 kr.

Forbrugt: 1075.000 kr.

Overført til 2007: 75.000 kr.

SPACE ODYSSEYS

I september 2006 udkom arkitekturmagasinet for unge Space Odysseys. Magasinet som er støttet af Realdania, Kulturministeriets Designpulje og Statens Kunstfonds' Arkitekturudvalg er etableret som et DAC projekt med produktion på Arkitektens Forlag. Et redaktionsudvalg med medlemmer fra DUT-netværket (danske unge tegnestuer) har bidraget med udvalgs-kriterier for portrætterede arkitektvirksomheder og indhold.

Space Odysseys udkom som specialnummer af Arkitektur DK samt i et oplag på 5.000 stk. for salg gennem DAC's boghandel, Arkitektens Forlag og distribution til en udvalgt målgruppe.

Økonomi

Puljemidler 2006: 140.000 kr.

Forbrugt: 100.000 kr.

Overført til 2007: 40.000 kr.

Vurdering af resultat

EUROPAN forløber planmæssigt der er i 2006 grundlagt fundamentet til udførelsen af konkurrencen EUROPAN 9.

Danish Crafts

AVANTGARDE

Innovativt samarbejde mellem kunsthåndværk og erhvervsliv var hovedtema på konferencen AVANTGARDE, som Danish Crafts afholdt i marts 2006 på Danmarks Designskole.

Det primære formål med konferencen var at medvirke til at sætte dansk kunsthåndværk på dagsordenen som et innovationsfremmende område i diskussionen om dansk designs fremtidige erhvervsmæssige potentiale.

Ud over faglige oplæg fra danske oplægsholdere var det lykkedes at bringe den toneangivende curator fra Cooper-Hewitt National Design Museum, New York, Matilda McQuaid til konferencen for at holde et oplæg.

Craft Unltd

Danish Crafts har etableret et netværk af kunsthåndværkere/designere, der har taget skridtet til at udvide deres egen virksomhed på eksportmarkedet. Projektet markedsfører 10 individuelle kunsthåndværk-virksomheder på udvalgte internationale messer i Europa. I 2006 deltog netværket på den internationale fagmesse "Maison & Objet" i Paris.

SPOT - professionalisering af danske kunsthåndværkere & designere

I projekt SPOT (Strategi – Plan – Organisation – Talent) iværksættes der initiativer, der i bredeste forstand bidrager til at fremme danske kunsthåndværkeres og designeres muligheder for at udnytte deres talenter og færdigheder bedst muligt på arbejdsmarkedet. Der udbydes kurser, der har form som et indledende "diagnoseforløb" efterfulgt af overbygningsforløb, der er skræddersyet til de identificerede behov. I overbygningsmodulet sættes der spot på markedsføring, eksport, produktion og sourcing, ledelse og administration samt økonomi- og finansiering.

I strategien for Designpuljen er der lagt vægt på at udnytte eksisterende ordninger og initiativer i offentligt regi. Danish Crafts har således i projektets udformning taget højde for de muligheder, der ligger i Danmarks Eksportråds Born Creative Programmer.

Projektet er blevet til på baggrund af konkret registrering af behov i miljøet for en opgradering af den forretningsmæssige tilgang til faget.

I 2006 er hovedparten af SPOT- forløbene påbegyndt. Ved første ansøgningsfrist indkom der adskillige ansøgninger, og med det udgangspunkt blev relevante kunsthåndværkervirksomheder udvalgt til at medvirke i projektet. De resterende forløb planlægges til gennemførelse i 2007 og 2008.

Økonomi

Puljemidler 2006: 520.000 kr. + 150.000 kr. til fælles professionalisering
Forbrugt 2006: 663.000 kr.

Vurdering af resultat

Konferencen AVANTGARDE vakte stor interesse, med flere tilmeldte end der var plads til. Dagbladet Børsen bragte en artikel under overskriften "Tekstiler revolutionerer".

Med afsæt i konferencen vil der blive afholdt seminarer, der sigter på at kunne medvirke til etablering af bæredygtige virksomheder på området. Under arbejdstitlen Fra Talent til Producent planlagde Danish Crafts i 2006 således et arrangement til afholdelse i 2007, der skal fremme mødet mellem de udøvende og erhvervslivet. Arrangementet; KUR 07 er tænkt som et aftenseminar med oplæg af såvel udøvere som producenter inden for kunsthåndværk og design.

Vi vurderer, at et projekt som Craft Unltd er et effektivt bidrag til international professionalisering af dansk kunsthåndværk. Størsteparten af deltagerne i netværket melder om en stor grad af tilfredshed med deltagelsen i projektet.

Danish Crafts vurderer, at SPOT har imødekommet et stort behov blandt danske kunsthåndværkere og designere. Med den markant stigende internationale efterspørgsel, der er efter dansk kunsthåndværk og design, er det vigtigt at kunne opkvalificere virksomhederne, så de kan imødekomme den store efterspørgsel på professionel vis.

Danish Crafts arbejder i forlængelse af de allerede gennemførte professionaliseringsforløb i SPOT – og på baggrund af den store interesseløshed – på en videreudvikling af tilbuddene. Tilbud, der indebærer at de virksomheder, der har gennemgået et SPOT-forløb kan få adgang til bistand fra et ekspertpanel i den videre udvikling af virksomheden.